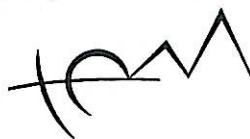


COME PROMUOVERE UN

# TURISMO COMPATIBILE



MOVIMENTO  
CONSUMATORI



TeAM  
TURISMO E AMBIENTE

## SOMMARIO

<b>CAP. 1</b>	<b>PER UN TURISMO NON DISTRUTTIVO</b>	PAG. 7
	COME NASCE LA RIFLESSIONE SU TURISMO E AMBIENTE	PAG. 8
	CRITERI PER UN NUOVO RAPPORTO TRA TURISMO E LUOGO	
	CINQUE DOMANDE SU TURISMO E AMBIENTE	
	TENDENZE PER IL PROSSIMO FUTURO	
	<b>MARKETING O ARTE DI OFFRIRE?</b>	PAG. 15
	QUALITÀ AMBIENTALE — COMPETITIVITÀ — QUALITÀ CERTIFICATA	
<b>CAP. 2</b>	<b>TOUR OPERATOR E TURISMO COMPATIBILE</b>	PAG. 25
	LA STRUTTURA DELL'ORGANIZZAZIONE	
	L'OFFERTA NUOVA E DIVERSIFICATA DI VIAGGI E VACANZE	PAG. 28
	VIVERE ED OSSERVARE LA NATURA — VIAGGI DI AVVENTURA — VIAGGI E SPORT	
	AGRITURISMO E TURISMO RURALE — TURISMO TRADIZIONALE — ANZIANI E TURISMO ATTIVO	
	LA DOMANDA DI DESTINAZIONE AD ELEVATA QUALITÀ AMBIENTALE	PAG. 33
	QUALI DOMANDE PORSI NELL'INDIVIDUAZIONE DI UNA DESTINAZIONE TURISTICA?	
	QUALI DOMANDE PORSI NELLA SCELTA DELLE STRUTTURE?	
	L'ARTE DI OFFRIRE	PAG. 35
	LA POLITICA DEI PREZZI — LA COMUNICAZIONE — LA DISTRIBUZIONE	
	I PIONIERI DEL SETTORE	PAG. 37
	TUI-TOURISTIK UNION INTERNATIONAL — HOTELPLAN	
	SSR-SERVIZIO TURISTICO STUDENTESCO SVIZZERO	
<b>CAP. 3</b>	<b>POLITICA AMBIENTALE PER LOCALITÀ TURISTICHE</b>	PAG. 43
	IL TERRITORIO DEL TURISMO RISPETTOSO DELL'AMBIENTE	
	STRATEGIA INTEGRATA E QUALITÀ AMBIENTALE	PAG. 45
	COSTE E LOCALITÀ BALNEARI — ISOLE — LOCALITÀ DI TURISMO MONTANO	
	CITTÀ D'ARTE — CENTRI STORICI MINORI — AREE RURALI DI INTERESSE TURISTICO	
	PARCHI NATURALI ED AREE PROTETTE	
	PARTECIPAZIONE, CONSENSO O MAGGIORE COMPETITIVITÀ GLOBALE DELL'AREA	PAG. 71
	COME RACCOGLIERE LE INDICAZIONI A LIVELLO LOCALE?	
	COMUNICAZIONE DIVERSIFICATA	PAG. 74
	COMUNICARE ALL'ESTERNO. L'IMMAGINE COORDINATA E LA PROGRAMMAZIONE	
	RENDERE ACCESSIBILE AI VISITATORI L'INFORMAZIONE SUL TERRITORIO	
<b>CAP. 4</b>	<b>L'UNIONE EUROPEA, L'AMBIENTE, IL TURISMO</b>	PAG. 79
	EUROPA E AMBIENTE	
	IL V° PROGRAMMA D'AZIONE A FAVORE DELL'AMBIENTE	
	NUOVI STRUMENTI OPERATIVI PER LA POLITICA AMBIENTALE	
	LA POLITICA COMUNITARIA A FAVORE DEL TURISMO	PAG. 84
	EUROPA E TURISMO. UN RAPPORTO IN EVOLUZIONE	
	INDIRIZZI UTILI	PAG. 89
	BIBLIOGRAFIA	PAG. 93