

ecologia in albergo

MANUALE

PER IL RECUPERO AMBIENTALE

NEI LUOGHI DELL'OSPITALITA'

SOMMARIO

PREFAZIONE FAIAT	VII
PREFAZIONE CEE	IX
PRESENTAZIONE	1
SOMMARIO	4
INTRODUZIONE	6

1. L'edificio

	11
1.1 ABITARE IN ARMONIA	12
Cos'è il benessere?	13
Cos'è l'inquinamento indoor?	15
1.2 PROGETTARE UN ALBERGO	17
Cosa tenere presente	19
Chi consultare	21
Le associazioni per l'architettura bioecologica	22
1.3 L'IMPORTANZA DELLA RISTRUTTURAZIONE DEL PATRIMONIO TURISTICO	23

2. Ristrutturare

	29
2.1 RIPROGETTARE I LUOGHI DI SPRECO ENERGETICO	30
Isolamento. Che fare	31
Le pareti	32
Il tetto e il solaio	36
Le superfici vetrate e i giardini d'inverno	39
2.2 RIDURRE LE FORME DI INQUINAMENTO	42
Inquinamento chimico	43
Le superfici. Come trattarle?	44
L'aria. Come depurarla?	48
Inquinamento dell'acqua	50
Inquinamento acustico	51
Le contromisure	53
2.3 RISPARMIARE ENERGIA	54
Gli impianti. Dove risparmiare	55
L'impianto elettrico	56
L'illuminazione	58
La climatizzazione	66
Gli impianti di combustione	68
Le pompe di calore	70
La cogenerazione	74
L'energia solare	79
I sistemi solari passivi	80
Contributi e facilitazioni	82

3. Gli spazi interni

	85
3.1 I MATERIALI NELL'ARREDAMENTO	87
Il pavimento	89
Le pareti	92
L'arredo	94
3.2 I REPARTI, SPAZI SPECIALIZZATI	97
La cucina	98
Il lavaggio	99

La cottura	100
La camera	104
Gli uffici e le sale riunioni	106
Il ristorante e il bar	109
Sicurezza e ambiente	112
3.3 L'ESTETICA COME INDICATORE DI QUALITÀ	118
Le piante come	
condizionatori d'aria e ornamento	119
Gli spazi esterni: giardini, aree gioco, parcheggi	121
I giardini d'inverno	125
I centri benessere	127

4. La gestione

4.1 POLITICA DEGLI ACQUISTI E UTILIZZO	133
DELLE MERCI	134
I fornitori	135
In cucina	137
Gli alimenti	137
Nel reparto di Housekeeping	141
I detersivi e i detergenti	142
Disinfezione e disinfestazione	149
In ufficio	152
Il parco macchine	154
4.2 RISPARMIARE RISORSE PER SPENDERE DI MENO	156
L'acqua	157
L'energia	161
4.3 I RIFIUTI	167
La raccolta differenziata	169
Organizzare il riciclaggio, il riutilizzo e lo smaltimento	169

5. Il marketing-management

5.1 LA COMUNICAZIONE	179
La comunicazione interna	184
La comunicazione esterna	185
La promozione	186
Cosa proporre	190
5.2 MARKETING E GESTIONE ECONOMICA	195
Il caso dell'Hotel Ariston	197

Il futuro del turismo

	203
I rapporti con le istituzioni	204
Istituzioni locali	205
La CEE e la sua politica a favore delle PMI	207
I finanziamenti della CEE	208
Ecolabel e turismo	210
GLOSSARIO	216
BIBLIOGRAFIA	228

**Coordinamento
e organizzazione**

Lorenzo Canova

Testi

Francesca Conti

(parte tecnica)

Dagmar Diwok

(parte gestionale)

Lorenzo Canova

Emanuele Vitrano

Tindara Ignazzitto

(revisione)

ha collaborato

C. M. Nizzola

Consulenza scientifica

Prof. A. Baglioni

Politecnico di Milano

Segreteria di redazione

Serenella Bezzi

Rapporti con la CEE

Luisa Lovisolo

e Lorenzo Canova

Direzione e supervisione

Emanuele Vitrano

Art Director

Mauro Panzeri

Impaginazione

Mauro Santella

Stampa e Edizione

a cura di

Selene Edizioni S.A.S.

Via Carpaccio, 5

Milano

Printed in Italy

*E' benvenuta la riproduzione
anche parziale, con qualsiasi
mezzo effettuata,*

*in quanto il presente volume
è di pubblica utilità.*

ISBN 88 - 86267 - 03 - 7

ZAO

è un marchio

Zeta Iniziative srl

piazza Bertarelli 1

20122 Milano

tel. (02) 72010519

fax (02) 72010544